제품 기획시 고려할 사항

-매출 용이성: 열려있는 시장(차별점과 가격경쟁), 열리는 시장, 열어야 하는 시장

-제품화 가능성과 비용: 커스터마이징과 연동/내부 리소스 투입/ 외부 리소스 투입

- 전략적 가치(브랜딩): 기술 향상/ 솔루션 향상? / 시장 개척

기타 : 목표제품 설명(형상, 기능, 성능, 예상 판매가, 원가), 시장/경쟁사/기술 동향

목표시장, 예상 매출과 이익, 투자내역 등

자율주행차: 가트너 hype cycle에 따르면 레벨3이상 자율주행차의 경우 안정성 검증에 적어도 5년 소요될것으로 예상, 2020년 보급률 1%, 2030년 15~20%로 예상